



www.ism-japan.jp

2023年4月12日(水)～14日(金)
東京ビッグサイト・東ホール

ISM Japan 2023

国際菓子専門見本市



主催：ケルンメッセ株式会社

合同開催：

- 第26回ファベックス
- 第20回デザート・スイーツ&ベーカリー展
- 第2回お米未来展
- 第11回食品&飲料 OEM Expo
- 2023麺産業展
- プレミアムフードショー2023
- ワイン&グルメ ジャパン2023

 **koelnmesse**
we energize your business | since 1924



50年の歴史を誇る 菓子専門見本市ブランドが日本へ!

1971年にドイツ・ケルンでスタートし、50年にわたり世界の菓子業界の発展に貢献してきた専門展示会『ISM』が、半世紀の時を越え、『ISM Japan』として2023年4月に東京にて開催されます。これは、ケルンメッセと日本食糧新聞社との戦略的パートナーシップにより、日本を含む、アジア市場をターゲットとした菓子専門の新たな商取引の場が生まれることを意味します。

『ISM Japan／国際菓子専門見本市』は、東京をアジア市場の交易ハブと位置づけ、菓子製品の国内流通の活性化を促すとともに、付加価値の高い良質な輸入菓子の買い付けの場、そして海外進出を目指す日本の菓子メーカーや輸出業者のための全く新しい輸出促進プラットフォームを提供します。

特に日本企業向けには、『ISMケルン』（ドイツ・ケルンにて開催）、『ISM Middle East』（MENA【中東・北アフリカ市場】を代表する都市ドバイにて開催）と緊密に連携したソリューションが提供可能です。商談サポートはもちろん、世界的なトレンドセッターとしての『ISMブランド』の強みを活かし、海外初進出を試みる、あるいは再挑戦される企業様を全面的に支援して参ります。

既に約7万8千人の来場実績（2019年）を誇る、7つの専門展示会との合同開催により、貴社のビジネスに更なる相乗効果が期待できます。

合同開催展示会

- ♥ ファベックス
- ♥ お米未来展
- ♥ 麺産業展
- ♥ ワイン&グルメ ジャパン

- ♥ デザート・スイーツ&ベーカリー展
- ♥ 食品&飲料 OEM Expo
- ♥ プレミアムフードショー

商

談を強力に サポートする 専門展示会の集合体



2023年

8つの専門見本市

出展者数

予定: 1,000社

※同時開催展合計

来場者数

予定: 80,000人



※同時開催展合計

出展企業

菓子メーカー、菓子卸、菓子流通業者、菓子輸入業者、菓子輸出業者、仲介業者、OEM

商品カテゴリー:

- ♥ 和洋スイーツ・菓子
- ♥ 和洋スナック菓子
- ♥ 菓子パン
- ♥ スペシャルティスナック
- ♥ 冷凍菓子
- ♥ 菓子原料

スペシャルティ・マーケットゾーン

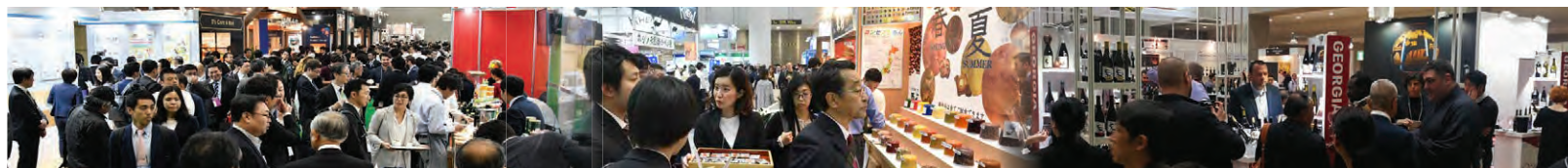
フリーフロム菓子、オーガニック菓子、ハラル、機能性菓子

テクノロジー・ゾーン

菓子製品の加工技術、パッケージング技術

来場バイヤー

- ♥ 卸業者、流通業者、輸入業者、輸出業者、仲介業者
- ♥ スーパーマーケット、ハイパーマーケット、百貨店、食品小売店、CVS、グルメ&スペシャルティショップ
- ♥ Eコマース、オンライン流通業者
- ♥ チェーンストア、独立系ナチュラル&オーガニックショップ、健康食品取扱店
- ♥ ホテル、フードサービス、ケータリング会社
- ♥ チェーンレストラン
- ♥ ドラッグストア、病院、健康関連施設
- ♥ フィットネス施設運営会社、クラブ、スパ&サロン



惣菜デリカ・弁当・中食・外食・給食・配食 業務用専門展
第26回 **フェアベックス**
2023 The World Food
And Beverage
Great EXpo 2023

和菓子・洋菓子・中食・外食産業 商品開発専門展
第20回 **デザート・スイーツ
& ベカリー展**
Dessert
Sweets
& Bakery
Festival
2023
カフェ&ドリンクExpo

第2回 **お米未来展**
Future Rice Fair

第11回 **食品&飲料
OEM Expo**

第60回 **麺・産業展**
2023 Noodle Industry Fair
「麺食の世界へ」
～ そば・うどん ～

ISM
JAPAN

プレミアム★フードショー
PREMIUM
FOOD SHOW 2023

Wine & Gourmet **ワイン&グルメ** 2023
Wine & Gourmet Japan

東アジアの 市場規模と特色



東アジアの市場規模

17億人の消費者

世界人口の約22%

東アジアの経済規模(GDP)

20.2兆USドル

US、EU市場を凌ぐ投資・商取引環境



消費

2030年までに、
世界最大のF&B消費市場へ。
菓子市場の一層の拡大が
期待されています。



社会

世界の中でも
最もハイテク化が進み、
小売業での新たな取り組みが
注目されています。



健康

健康志向の食品、
オーガニック商品への需要が
大幅に拡大中。



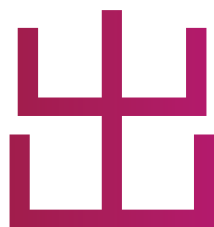
文化

舶来品、輸入食品への
高い関心があり、
更なる需要の拡大が
期待されています。



所得

高い教育水準と可処分所得。
特に大都市圏では
新規性のあるものに対する
購買意欲が旺盛です。



展効果を引き出す

多彩な併催プログラム



ISM Japan アワード

【事前登録制/応募無料】

革新的な新発売のスイーツ・スナック製品を対象とし、5つのカテゴリーを設けます。受賞商品は商品紹介のプレゼンテーションの機会が与えられ、ライブ配信、アーカイブ動画サービス、SNS特集等、国内外のフード系メディアに対する露出効果は絶大です。

- ♥ ベストチョコレート部門
- ♥ ベストキャンディ部門
- ♥ ベストスナック部門
- ♥ ベスト米菓部門
- ♥ ベストパッケージ部門

Live! スピーカース

【オプション/有料】

魅力ある商品の特設ステージでPRできます。ライブ配信はもちろん、会期後もアーカイブ動画サービスが利用できます。

多様な スポンサーパッケージ

公式ウェブサイト、展示会販促物、セミナー会場等にブランドロゴを掲載し、出展効果を最大にできます。

Biz! プロキュアメント

国内取引プログラム

【事前登録制/無料】

オンラインマッチとリアルマッチを組み合わせ、新しいビジネスマッチングを提案します。事前のサプライヤーとバイヤーの登録情報を基に確度の高いマッチングサービスを提供します。

Biz! プロキュアメント 輸出促進プログラム

【事前登録制/無料】

海外バイヤーとの個別商談を斡旋します。オンラインマッチとリアルマッチを組み合わせ、新しいビジネスマッチングを提案します。事前のサプライヤーとバイヤーの登録情報を基に確度の高いマッチングサービスを提供します。

パネルディスカッション& セミナー

【事前登録制/参加一部有料】

豪華講師陣を迎え、世界のトレンドをいち早くキャッチできる特別セミナーやカンファレンスを開催します。

※上記プログラムは変更される場合がございます。



アジアの菓子マーケット

最新トレンドと市場背景



APAC地域の菓子市場成長率

CAGR: 6.2%
2020~2025年



アジア市場における
小売業のハイテク化

可処分所得の上昇



ヘルシー
スナッキングの
新習慣

日本国内の菓子市場成長率

CAGR: 3.6%
2019~2023年



包装食品の
一般化



アジア市場が求めるキーワード

健康的な
付加価値



無添加菓子



機能性菓子



市場ハイライト

ヘルス・ベネフィットに着目した
チョコレート製品



菓子製品に対する
パルス消費

参加をお勧めする5つの理由

国内外へ情報発信できる、菓子専門ビジネス・プラットフォーム



国内で唯一、菓子製品に特化して
輸出促進を行う商談プラットフォームです。
近隣諸国を中心に
菓子専門の海外バイヤーを誘致します。

菓子専門の購買担当者、
関連業者にフォーカスします。

既に実績のある、
各食品分野の専門展示会との合同開催で、
相乗効果が期待できます。

国内外のキーパーソンと交流が図れ、
貴重な情報交換の場として、
またイノベーションが生まれる
理想的なビジネス環境を提供します。

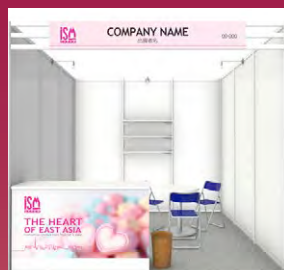
ドイツで50年の実績があり、
世界の菓子業界に貢献してきた
『ISM』ブランドに裏付けられた信頼性。



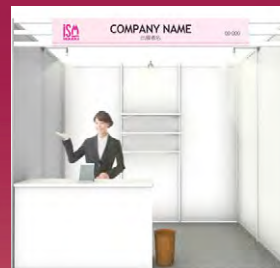
出展料金のご案内



スペースのみでのお申し込み
平米単価：
49,500円/m²(税込)
最小面積：18m²(2小間)～



スタンダード・パッケージ
1小間(9m²):
623,700円(税込)
(含まれるもの: スペース、基礎装飾、
カウンタービジュアル出力、
商談テーブルセット、
プロキュアメントサービス)



ビジネスプラス・パッケージ
1小間(6m²):
623,700円(税込)
(含まれるもの:
スタンダードパッケージに加え、
セールススタッフ1名、
通信機器(Wifi、タブレット)、
セールス報告サービス)
※ 面積は6m²となります。

※インセンティブ特別料金適用につきましては事務局までお問い合わせください。

開催までのスケジュールと出展準備の流れ

2022年5月 募集開始 ▶ 2022年11月30日 申込み締切り ▶ 2023年1月31日 出展料金のお支払い期限 ▶ 2023年2月上旬予定 出展者説明会 ▶ 2023年2月下旬予定 各種申請締切り ▶ 2023年4月10日・11日 施工・搬入 ▶ 2023年4月12日～14日 ISM Japan会期

出展申込み方法

出展申込書(1.10)に必要事項をご記入の上、下記事務局までご提出ください。

ISM Japan 運営事務局(ケルンメッセ株式会社内)
〒102-0083 東京都千代田区麹町3-5-2 BUREX麹町

出展申込書の送信先

FAX: 03-5357-1281

出展及び運営に関するお問い合わせ

TEL: 03-5357-1280

申込み締切り日
2022年11月30日

※締め切り日以前でも予定の小間数になり次第、募集を締め切りますので早めにお申し込みください。
※出展内容が本展の趣旨にそぐわないと判断した場合、主催者は申し込みの受付を保留、またはお断りする場合があります。

■ 出展料金のお支払い方法

事務局が申込書記載内容を確認の後、請求書を発送いたします。
支払期限までに指定口座にお振込みください。(振込手数料は申込者のご負担となります。)

お振込口座：みずほ銀行 神谷町支店 ケルンメッセ株式会社 普通預金口座番号 1073138

お支払い期限
2023年1月31日

■ 出展の取り消し

展者の都合により、出展の取り消し・解約があった場合は下記の要領でキャンセル料をお支払いいただきます。

出展申込受理日から2022年11月30日まで
スペース料金の**25%**

2022年12月1日以降
スペース料金の**100%**

※ただし、スペースが他の出展者によって使われた場合は出展料の25%。締め切り日を過ぎた後に小間数を減らした場合も同様です。

お問い合わせ・お申込み先 ISM Japan 運営事務局(ケルンメッセ株式会社内) 〒102-0083 東京都千代田区麹町3-5-2 BUREX麹町 TEL: 03-5357-1280 FAX: 03-5357-1281

Follow us for the latest
#ismjapan updates!



@ismjapan.tokyo

ケルンメッセが展開する海外見本市を活用し、貴社のプレゼンスを拡大しませんか？

下記見本市との同時申込みで、ISM Japanにてインセンティブ特別料金が適用されます。詳細は事務局までお問い合わせください。



ISM Middle East 国際菓子専門見本市
2022年11月8日～10日
www.ism-me.com



ケルン国際菓子専門見本市
2023年4月23日～25日
www.ism-cologne.com